Informations générales

Le CAS Sciences comportementales appliquées à la promotion de la santé est organisé dans le cadre de la Maîtrise de formation continue universitaire francophone (*Master of Advanced Studies*) en Psychologie de la santé des Universités de Fribourg, Genève et Lausanne. Ce CAS est assuré par l'Université de Genève et peut être suivi de manière indépendante du programme MAS.
Les cours sont organisés sous forme de séminaires de 4h ou 8h, donnés par des spécialistes des sujets abordés.

Evaluation

Le travail de fin d'études (rapport écrit) prend la forme de l'élaboration d'un projet d'intervention en promotion de la santé permettant d'articuler les acquis de la formation à votre expérience professionnelle ou votre projet de carrière.

Public cible

Psychologues titulaires d'un diplôme de fin d'études en psychologie reconnu par la Confédération.
Professionnel-le-s de la santé en possession d'un titre universitaire ou d'un diplôme d'une haute école spécialisée ou équivalent dans le domaine ou dans un domaine connexe.

Durée et ECTS	12 jours de formation | 6 sessions de 2 jours sur 1 semestre | 10 ECTS
Responsable	Prof. Olivier Desrichard | FPSE Genève
Contact	Mme Myriam Vernusse-Lisboa, coordinatrice Département de Psychologie | Université de Fribourg Rue P.-A.-de-Faucigny 2 | 1700 Fribourg psycho-sante@unifr.ch
Admission sur dossier	Formulaire d'inscription, CV, lettre de motivation, copies des diplômes, carte d'identité
Coût	6'500.– CHF
Début des cours	10 octobre 2025
Fin des cours	31 janvier 2026 + 1 séance de bilan à définir
Délai d'inscription	22 août 2025
Lieu	4 sessions à Uni Mail Genève + 2 sessions à distance

Plus d'infos

Certificate of Advanced Studies/ CAS

Psychologie de la santé
Genève

Sciences comportementales appliquées à la promotion de la santé

UNI FR Université de Fribourg / Universität Freiburg
Université de Genève
Unil Université de Lausanne

Objectifs

Le CAS en sciences comportementales appliquées à la promotion de la santé offre une formation avancée en analyse des comportements de santé et en méthodologie de changement de comportements. Le CAS transmet des connaissances théoriques et méthodologiques étendues et scientifiquement fondées, ainsi que des compétences pratiques dans les domaines de la prévention primaire. Un accent particulier est mis sur la formation à l'Intervention mapping et sur la maîtrise des outils développés dans le cadre des recherches en changement de comportement (Theory and Techniques tool, Acyclic Behavior Change Diagrams). En lien avec cette méthodologie d'intervention, des cours théoriques sur les déterminants des comportements sont délivrés. Enfin, des cours thématiques, abordent les problématiques actuelles dans le champ de l'intervention en promotion de la santé.

Au terme de cette formation, vous pourrez:

- Identifier une problématique de comportements de santé et en dégager les objectifs prioritaires en termes de changement de comportements
- Identifier des causes de comportements modifiables par une intervention basée sur des diagnostics sociaux, comportementaux, épidémiologiques et environnementaux
- Concevoir une intervention «Theory-and-evidence-based»

Vous connaîtrez :

- L'intervention mapping (Bartholomew) et des outils d'aide à la conception d'interventions
- Les principaux concepts théoriques mobilisés dans les méthodes de changement de comportement
- Les principales problématiques dans les champs actuels de la promotion de la santé

Programme et contenu

Module I : Sciences comportementales appliquées à la santé

- Psychologie appliquée à la promotion de la santé : les fondamentaux
- Les modèles socio-cognitifs
- Les déterminants commerciaux de la santé
- Approche psychosociologique de la santé
- Désinformation et acceptation des mesures sanitaires

Module II : Méthodologie avancée de l'intervention

- Présentation des outils : Intervention mapping, Theory and Techniques tool, Acyclic Behavior Change Diagram
- Interventions participatives en psychologie de la santé
- Accompagnement du changement : (re-)construire une intervention adaptée à sa population
- Travaux pratiques de méthodologie de l'intervention en promotion de la santé
- Méthode qualitative appliquée à la conception d'une intervention comportementale
- Supervision des projets des participant-e-s
- « Best practice » : concilier science et réalités du terrain dans la prévention de la consommation d'alcool et de cannabis

Module III : Champs de la promotion de la santé

- Prévention du *binge-drinking* chez les adolescent-e-s
- Vaccination et croyances
- Prévenir les troubles alimentaires
- Behaviour change for sedentary populations *(cours en anglais)*
- Consommation de substances : tabagisme et prévention
- Promotion de la santé mentale
- Promotion de la santé et prévention des risques appliquées à la population LGBTIQ+