

Projets de recherche de l'iimt

Smart Value Energy Network (SVEN)

L'initiative de réseau intelligent ("smart grid") est un instrument précieux pour soutenir les objectifs ambitieux de réduction des émissions, l'efficacité énergétique et la distribution d'énergie stable. En soi, il remplace les concepts et les perceptions de l'énergie qui mettent le produit "énergie" sur la banquette arrière. Les services deviennent le facteur décisif pour atteindre les objectifs, mais surtout restent compétitifs sur le marché. L'innovation et l'orientation clientèle sont les fonctionnalités essentielles pour un service à "valeur ajoutée". Par conséquent, l'industrie subit une altération structurelle vers un "Smart Value Energy Network" (SVEN). Pour les organisations qui agissent sur le long terme dans le secteur de l'énergie, le repositionnement adéquat dans SVEN est un énorme défi, surtout dans le contexte de l'efficacité du réseau et de nouveaux concurrents (par exemple en ICT). Le repositionnement des services publics existants dans SVEN est un énorme défi, surtout dans le contexte de l'efficacité du réseau et de nouveaux concurrents (par exemple les TIC). Notre projet de recherche SVEN répondra aux questions autour des réseaux intelligents ("smart grid") comme: Un espace d'innovation pour les services; Des stratégies tarifaires; Des concepts commerciaux adéquats; Des scénarios possibles et leurs pilotes; L'effet de rebondissement.

TREASON - L'effet rebond des réseaux sociaux: Quel est le risque pour l'organisation?

Les organisations utilisent de plus en plus les médias et réseaux sociaux comme une nouvelle plateforme marketing et de communication, afin d'interagir avec les clients à un niveau individuel. Le principal avantage de cette approche est d'augmenter la notoriété et la fidélité de la marque à l'organisation, visant en fin de compte à accroître les recettes. Cependant, l'organisation a peu pensé aux inconvénients et aux risques qui peuvent résulter de l'activité des médias sociaux. Par exemple, une campagne de marketing qui est "virale" en raison de circonstances imprévues ou indirectes peut avoir des effets de rebond tangibles et intangibles (positifs et négatifs) pour l'organisation - ce qui représente un risque pour l'organisation qui doit être gérée. Cette recherche se concentre sur l'élaboration d'une méthodologie d'évaluation des risques que les organisations peuvent mettre en œuvre pour découvrir les risques potentiels lorsqu'ils s'engagent dans des activités de médias sociaux. Ceci permettant à l'organisation de gérer les risques efficacement.

SCART - Social Media Culture Assessment and Reporting Tool

Les réseaux sociaux offrent des opportunités et des risques pour l'industrie et pour le gouvernement. Les employés peuvent avoir une influence aussi bien positive que négative pour les organisations selon le comportement adopté sur les réseaux sociaux. Une sécurité des informations, des directives et des règles de conduite sont nécessaires. Des lignes directrices standards pour de tels réseaux sociaux n'existent que sous une forme rudimentaire, des outils informatiques pour la mise en œuvre et le suivi constant n'existent pas du tout. L'objectif du projet est de développer un logiciel pour le développement d'une culture des réseaux sociaux et d'une surveillance permanente de ces derniers. A l'iimt, le travail a déjà été effectué sur ce sujet. Les résultats sont la base de la définition du processus de la gestion de la culture des réseaux sociaux, et donc une condition préalable à l'élaboration d'un outil d'évaluation et de reporting.

Partenaires du projet: Hasler Stiftung, iimt - Université de Fribourg



Energy Contracting par Groupe e

"Energy-Contracting" signifie que le client obtient des services étendus de son fournisseur d'énergie (entreprise). L'entreprise, de son côté, ne fournit pas seulement de l'énergie, mais est également impliquée dans d'autres processus, tels que la planification, le financement, l'installation et la maintenance de tous les actifs. Ce projet analyse le marché de l'énergie en Suisse, avec une attention particulière sur la partie francophone de la Suisse, et en particuliers les cantons de Fribourg, Genève, Neuchâtel, Valais et Vaud.

Partenaires du projet: Groupe e SA, iimt - Université de Fribourg



Global Studie Swisscom

Erfolgreiche internationale Kooperationen sind Schlüsselfaktoren für die nachhaltige Wertschöpfung in einer globalisierten Welt. Im Speziellen sind für Schweizer multinationale Unternehmen moderne Kommunikations- und Kollaborationslösungen entscheidende Knackpunkte in einem dynamischen und konkurrenzierenden Markt. Ziel dieser Studie ist es Risiken und Chancen in diesen eher neuen Applikationen zu identifizieren.

Projektpartner : Swisscom, iimt – Universität Freiburg



Etude globale Swisscom

Une coopération internationale efficace est un facteur clé pour la création d'une valeur durable dans ce monde globalisé. Surtout pour les multinationales suisses, les communications modernes et les solutions collaboratives sont un point crucial dans des marchés compétitifs et dynamiques. L'objectif de cette étude est d'identifier les risques et les opportunités qui se trouvent dans ces applications plutôt nouvelles.

Partenaires du projet: Swisscom, iimt - Université de Fribourg