



février 2013

# MASTER

## IN BUSINESS COMMUNICATION



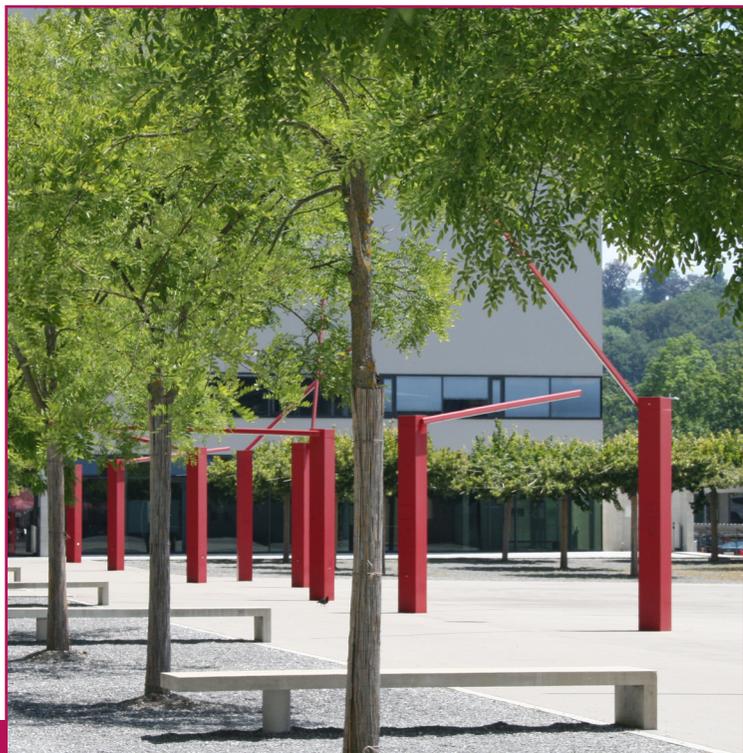
UNIVERSITAS  
FRIBURGENSIS

UNIVERSITÉ DE FRIBOURG  
FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

sciences économiques

## DESCRIPTION DU PROGRAMME

Avec les technologies de l'information et de la communication, on ne peut plus communiquer ni faire du « Business » comme avant. Selon M.S. Malone, l'un des analystes contemporains parmi les plus influents de la Silicon Valley, le monde des réseaux globaux redistribue les avantages compétitifs. Les grands leaders, entreprises à forte intensité en information, Google, Wikipedia... définissent de nouveaux modèles d'organisation pour développer leur « business » et sont en mutations incessantes. Maîtriser de façon renouvelée la communication (Web 2.0, réseaux sociaux, réseaux intelligents et mobiles) tout en connaissant de façon approfondie le nouveau contexte du Business est l'objet du master en « Business communication ».

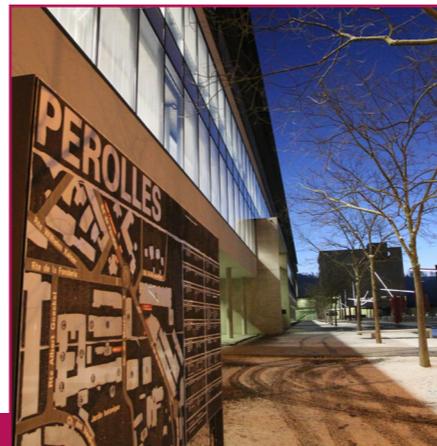


La palette de cours proposés permet à l'étudiant-e d'acquérir des compétences pluridisciplinaires dans les nouveaux usages informationnels et communicationnels des technologies numériques (e-business, e-communication...) et de suivre une spécialisation en Gestion d'entreprise, en Économie politique, en Éthique et économie politique ou en Informatique de gestion. Les cours sont proposés en français ou/et en allemand ou/et en anglais. Le mémoire de master est un travail personnel de recherche permettant à l'étudiant-e de conclure sa formation en appliquant les compétences acquises.

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

La formation universitaire en Business Communication prépare aux professions à responsabilité de l'information et de la communication, notamment en liaison avec l'essor d'Internet et les mutations du Web. Les diplômés sont à même de relever les défis aussi bien des grandes entreprises multinationales que des petites et moyennes entreprises. À l'issue de leurs études, ils occupent des fonctions très diverses, comme par exemple :

- Responsable de communication
  - communication interne/externe/participative
  - communication on line (concepteur-rédacteur 2.0, community manager, social media editor)
- Responsable information/communication
  - relations avec les actionnaires et/ou les établissements de crédits
  - e-activités (e-marketing, e-business, e-learning)
- Chargé-e d'étude dans le marketing de biens de consommation ou de services
- Responsable des relations médias



## DURÉE DES ÉTUDES

3 à 4 semestres

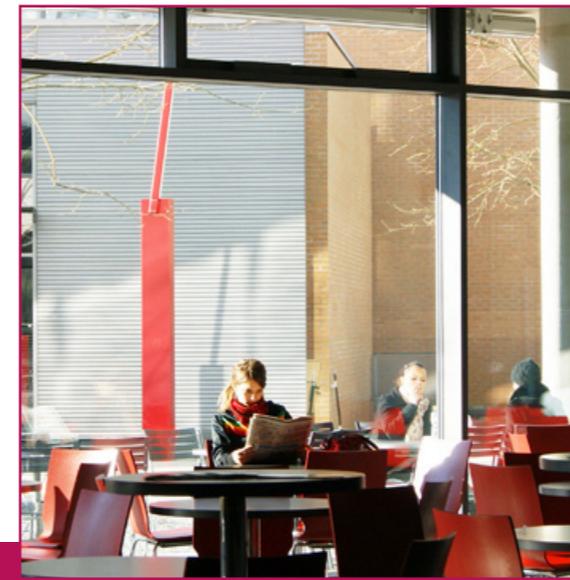
## LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français, allemand, anglais  
Possibilité d'obtenir un master bilingue (f/e, f/d) ou trilingue (f/d/e)

## PROGRAMME D'ÉTUDES DU MASTER IN BUSINESS COMMUNICATION à 90 ECTS

<b>Module I : Communication</b>	<b>30 ECTS</b>
Les enseignements de ce module permettent d'approfondir différents aspects de la communication, du traitement et de la diffusion de l'information, ainsi que des usages des outils numériques dans le cadre d'un programme d'études orienté vers les entreprises et les organisations.	
<b>Cours obligatoires</b>	<b>Total 15 ECTS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Communication, organisation et e-business (Français) 3</li> <li>■ Innovation, nouveaux médias et nouveaux usages (Français) 3</li> <li>■ Communication multimédia (I) : médias sociaux et community management (Français) 3</li> <li>■ Communications spécialisées (Français) 3</li> <li>■ Communication et gestion de l'information stratégique (Français) 3</li> </ul>	
<b>Séminaire et travail de séminaire obligatoires</b>	<b>Total 9 ECTS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Au choix l'un des trois séminaires suivants à 3 ECTS :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Séminaire "communication, organisation et e-business" (Français) 3</li> <li>- Séminaire "e-communication, e-marketing" (Français/Anglais) 3</li> <li>- Séminaire de Master Medien- und Kommunikationswissenschaft (Allemand) 3</li> </ul> </li> <li>■ Travail de séminaire (Français ou anglais ou allemand) à 6 ECTS 6</li> </ul>	
<b>Cours ou séminaire au choix</b>	<b>Total 6 ECTS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 6 ECTS à choisir parmi les possibilités suivantes, chacune comptabilisant 3 ECTS :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le séminaire non choisi parmi les séminaires suivants : "communication, organisation et e-business" ou "e-communication, e-marketing" (Français/Anglais)</li> <li>- Économie et stratégies des médias (en alternance Français ou Anglais)</li> <li>- Communication multimédia (II) : projet (Français)</li> <li>- Mediamatics I (Anglais)</li> <li>- Mediamatics II - Web Communication &amp; Collaboration Seminar (Anglais)</li> <li>- VL (Medialiserte) Organisationskomm: Theorie &amp; Empirie (Allemand)</li> <li>- 1 cours ou séminaire de la Faculté de Sciences Économiques et Sociales (3 ECTS), sauf ceux déjà choisis en Business Communication. Les étudiants peuvent notamment suivre différents cours de méthodologie (différentes langues).</li> </ul> </li> </ul>	
<b>Programme sous réserve de modifications</b>	

<b>Module II :</b>	<b>30 ECTS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Gestion d'entreprise ou</li> <li>■ Économie politique ou</li> <li>■ Éthique et économie politique ou</li> <li>■ Informatique de gestion</li> </ul>	
Les étudiant-e-s doivent obtenir au minimum 30 crédits dans l'offre des cours de la branche complémentaire de niveau master acceptée pour le module II	
<b>Travail de master en Business Communication</b>	<b>30 ECTS</b>
Possibilité de rendre le travail en français ou en allemand ou en anglais	



## ADMISSION

Les demandes sont analysées sur dossier.

Les titulaires d'un diplôme de bachelor universitaire doivent avoir réussi dans leur cursus, ou acquérir un programme de cours bachelor d'au minimum :

- 60 ECTS en "Business Communication" (orientation en "Économie politique", ou en "Informatique de gestion" en fonction du module II choisi), ou l'équivalent de ce programme

ou

- pour les étudiants suivant le module II en Gestion d'entreprise :

- 60 ECTS en "Business Communication et Gestion d'entreprise", ou l'équivalent de ce programme

**et**

- 30 ECTS supplémentaires en Gestion d'entreprise (renseignements au Décanat SES)

## INSCRIPTION

**Étudiant-e-s UNIFR :**

Décanat de la Faculté SES

ou

[www.unifr.ch/mydata](http://www.unifr.ch/mydata)

**Étudiant-e-s autres Hautes Écoles :**

[www.unifr.ch/admission](http://www.unifr.ch/admission)



