

Plan d'études

Cours obligatoires (19.5 crédits ECTS):

- Médias et nouveaux médias (3 ECTS)
- Communication I: Théories de la communication et des médias (3 ECTS)
- Stratégies de communication et médias (3 ECTS)
- Communication II: Relations publiques (3 ECTS)
- Droit de la communication et de l'Internet (3 ECTS)
- Méthodes empiriques des sciences sociales (4.5 ECTS)

Minimum 10.5 crédits ECTS à choisir parmi tous les cours ci-après:

- Stage en entreprise (3 ECTS) - langue libre pour le stage, français pour le rapport de stage
- Séminaire: Communication, médias et éthique (3 ECTS)*
- Séminaire: Storytelling dans les relations publiques (3 ECTS)*
- Travail de séminaire faisant suite au séminaire: Storytelling dans les relations publiques (4.5 ECTS)*
- Communication écrite (3 ECTS)
- Communication orale (3 ECTS)*
- Réalisation multimédia en ligne (I) (3 ECTS)*
- Réalisation multimédia en ligne (II) (3 ECTS)*
- Écriture web (3 ECTS)*
- Télévision (I) (3 ECTS)*
- Télévision et vidéo en ligne (II) (3 ECTS)*
- Communication et gestion de microentreprise (3 ECTS)*
- Un cours de la Faculté**: 3 ou 4.5 ECTS

Les cours (II) sont accessibles uniquement après la validation des cours (I), à l'exception de Communication I et Communication II qui sont indépendants.

* Nombre d'étudiants limité

** Sauf cours déjà choisis dans le cursus universitaire et cours équivalents ci-après

Les étudiants en BA Kommunikationswissenschaft- und Medienforschung doivent remplacer les cours équivalents indiqués ci-après par minimum 7.5 ECTS de la liste à choix ci-dessus afin que le total des crédits obtenus pour tous les cours soit au minimum de 30 crédits ECTS:

- Communication I: Théories de la communication et des médias = Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Méthodes empiriques des sciences sociales = Methoden der empirischen Sozialforschung: Einführung