

Dr Olivier Moeschler

Bibliographie

BIBLIOGRAPHIE

* = lectures obligatoires

- ADORNO Th. W. (1963), « L'industrie culturelle », in *Communications* n. 3, pp. 12-18.
- ADORNO Th. W. (1989 [1974, 1970]), *Théorie esthétique* (nouvelle traduction), Paris, Klincksieck.
- ALPERS S. (1991), *L'Atelier de Rembrandt*, Paris, Gallimard.
- AMEZ-DROZ C. (1992), *Indicateurs culturels. Réflexions sur l'élaboration d'indicateurs culturels (production, distribution et consommation)*, Berne, OFS.
- ANCEL P. et PESSIN A. (éd.) (2004), *Les non-publics. Les arts en réceptions*, Paris, L'Harmattan.
- BECKER H. S. (2001), « L'œuvre elle-même », in Majastre J.-O. et Pessin A. (éd.), *Vers une sociologie des œuvres* (tome 2), Paris, L'Harmattan, pp. 449-463.
- BECKER H. S. (1988 [1982]), *Les Mondes de l'art*, Paris, Flammarion.
- BECKER H. S. (1999), *Propos sur l'art*, Paris / Montréal, L'Harmattan.
- BECKER H. S. et PESSIN A. (2005), « Dialogue sur les notions de Monde et de Champ », in *Sociologie de l'art*, n. 8, pp. 165-180.
- BENNETT T. et al. (2010 [2009]), *Culture, Class, Distinction*, Londres et New York, Routledge.
- BOURDIEU P. (1967), « Postface », in Panofsky E., *Architecture gothique et pensée scolastique*, Paris, Minuit, pp. 135-167.
- BOURDIEU P. (1979), *La Distinction. Critique sociale du jugement*, Paris, Minuit.
- BOURDIEU P. (1992), *Les règles de l'art. Genèse et structure du champ littéraire*, Paris, Seuil.
- BOURDIEU P. et DARBEL A. (1966), *L'amour de l'art. Les musées et leur public*, Paris, Minuit.
- BOURDIEU P., avec Boltanski L., Castel R., J.-C. Chamboredon (1965), *Un art moyen. Essai sur les usages sociaux de la photographie*, Paris, Minuit.
- CASTORIADIS C. (1977), « L'imaginaire : la création dans le domaine social-historique », in *Domaines de l'homme – Les carrefours du labyrinthe II*, Paris, Seuil, pp. 219-237.

- COULANGEON P. (2005), *Sociologie des pratiques culturelles*, Paris, La Découverte (Coll. Repères).
- CUCHE P. (2004 [1996]), *La notion de culture dans les sciences sociales*, Paris, La Découverte (Coll. Repères).
- DJAKOUANE A. (2007), *Les carrières de spectateurs. Vers une sociologie des formes de prescriptions théâtrales*, thèse présentée à l'E.H.E.S.S., Paris.
- DONNAT O. (2009), *Les pratiques culturelles des Français à l'ère du numérique*, Paris, La Découverte / Ministère de la culture et de la communication.
- DONNAT O. (éd.) (2003), *Regards croisés sur les pratiques culturelles*, Paris, La Documentation française.
- DONNAT O. et TOLILA P. (dir.) (2003), *Le(s) public(s) de la culture*, Paris, Presses de Sciences Po.
- DUCRET A. (2006), *L'art pour objet. Travaux de sociologie*, Bruxelles, La Lettre volée.
- ELIAS N. (1991), *Mozart – Sociologie d'un génie*, Paris, Seuil.
- ESQUENAZI J.-P. (2001), *Hitchcock et l'aventure de Vertigo. L'invention à Hollywood*, Paris, CNRS Editions.
- ESQUENAZI J.-P. (2003), *Sociologie des publics*, Paris, La Découverte.
- * FLEURY L. (2006), *Sociologie de la culture et des pratiques culturelles*, Paris, Armand Colin.
- FLORIDA R. (2002), *The Rise of the Creative Class – And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life*, New York, Basic Books.
- FOURMENTRAUX J.-P. (2005), *Art et Internet. Les nouvelles figures de la création*, Paris, CNRS Editions.
- GOLDMANN L. (1955), *Le Dieu caché : étude sur la vision tragique dans les 'Pensées' de Pascal et le théâtre de Racine*, Paris, Gallimard.
- GRIGNON Cl. et PASSERON J.-Cl. (1989), *Le savant et le populaire. Misérabilisme et populisme en sociologie et en littérature*, Paris, Seuil.
- HEINICH N. (1998), *Ce que l'art fait à la sociologie*, Paris, Minuit.
- HEINICH N. (1998), *Le triple jeu de l'art contemporain*, Paris, Minuit.
- * HEINICH N. (2001), *Sociologie de l'art*, Paris, La Découverte (Coll. Repères).
- HENNION A. (1993), *La Passion musicale. Une sociologie de la médiation*, Paris, Métailié.
- HENNION A. et LATOUR B. (1993), « Objet d'art, objet de science. Notre sur les limites de l'anti-fétichisme », in *Sociologie de l'art*, n. 6, pp. 7-24.
- HOGGART R. (1970 [1957]), *La culture du pauvre. Etude sur le style de vie des classes populaires en Angleterre*, Paris, Minuit.
- HORKHEIMER M. et ADORNO Th. W. (1974 [1947, 1944]), *La dialectique de la raison*, Paris, Gallimard.

- KLKUCKHOHN C. (1962), « The Concept of Culture », in *Culture and Behaviour*, pp. 22-25.
- KROEBER A. (1952), *Culture. A Critical Review of and Definitions*, New York, Random House.
- KUSHNER R. J. et COHEN R. (2010), *National Arts Index 2009. An Annual Measure of the Vitality of Arts and Culture in the United States*, American for the Arts (disponible sur le web).
- LAHIRE B. (2004), *La culture des individus. Dissonances culturelles et distinction de soi*, Paris, La Découverte.
- LAHIRE B. (éd.) (1999), *Le travail sociologique de Pierre Bourdieu. Dettes et critiques*, Paris, La Découverte.
- LAMPRECHT M. et STAMM H. (1994), *Die soziale Ordnung der Freizeit. Soziale Unterschiede im Freizeitverhalten der Schweizer Wohnbevölkerung*, Zurich, Seismo.
- LE QUEAU P. (éd.) (2007), *20 ans de sociologie de l'art. Bilan et perspectives*, Paris, L'Harmattan.
- LEVI-STRAUSS Cl. (1985 [1958]), *Anthropologie structurale*, Paris, Plon/Presses Pocket.
- LUKACS G. (1963 [1920]), *La Théorie du roman*, Paris, Gonthier.
- MAJASTRE J.-O. et PESSIN A. (éd.) (2001), *Vers une sociologie des œuvres*, Paris, L'Harmattan.
- MALINOWSKI B. (1968 [1944]), *Une théorie scientifique de la culture*, Paris, Maspero.
- MEIER-DALLACH H.-P., GLOOR D., HOHERMUTH S. et NEF R. (1991), *Die Kulturlawine. Daten – Bilder – Deutungen*, Coire/Zurich, Verlag Rüegger.
- MENGER P.-M. (2002), *Portrait de l'artiste en travailleur. Métamorphoses du capitalisme*, Paris, Seuil.
- MENGER P.-M. (2009), *Le Travail créateur: s'accomplir dans l'incertain*, Paris, Gallimard-Seuil-Éditions de l'EHESS.
- MOESCHLER O. (2002), « 2069 dans le 'nouveau cinéma suisse' : OVNI ou reflet de la société ? », in Haver H. et Gyger P. J. (éd.) *De beaux lendemains. Histoire, société et politique dans la science-fiction*, Lausanne, Ed. Antipodes, pp. 135-152.
- MOESCHLER O. (2003), « Enquête sur les publics de la culture à Lausanne. Chronique d'un malentendu productif », in O. Donnat et P. Tolila (éd.), *Le(s) public(s) de la culture*, Presses Sciences Po, Paris, t. II, pp. 51-63.
- MOESCHLER O. (2006), *Les Publics du cinéma en Suisse. Une étude sociologique (rapport final)*, Lausanne, Université de Lausanne.
- MOESCHLER O. (2007), « Controverses cinématographiques au pays de Heidi. Le 'Nouveau cinéma suisse' et la construction discursive de la valeur des films », in Gaudes F. (éd.), *Sociologie des arts, sociologie des sciences (tome 1)*, Paris, L'Harmattan, pp. 159-175.
- MOESCHLER O. et THÉVENIN O. (éd.) (2009), *Les Territoires de la démocratisation culturelle*, Paris, L'Harmattan.

- MORIN E. (1956), *Le Cinéma ou l'homme imaginaire. Essai d'anthropologie sociologique*, Paris, Minuit.
- MOULIN R. (éd.) (1986), *Sociologie de l'art*, Paris, La Documentation française.
- OFFICE FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE (1990), *Loisirs et culture. Microrecensement 1988 – Données de base*, Berne, OFS.
- OFFICE FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE (2009), *Les pratiques culturelles en Suisse. Premiers résultats*, Neuchâtel, OFS.
- OFFICE FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE (2011), *Les pratiques culturelles en Suisse. Analyse approfondie – enquête 2008*, Neuchâtel, OFS.
- PEQUIGNOT B. (1979), *Sociologie des arts*, Paris, Armand Colin.
- PERRENOUD M. (2007), *Les musicos. Enquête sur des musiciens ordinaires*, Paris, La Découverte.
- PETERSON R. A. (2004), « Le passage à des goûts omnivores : notions, faits et perspectives », in *Sociologie et sociétés*, vol. 36, n. 1, pp. 145-164.
- PIDOUX J.-Y., MORIGI D. et MOESCHLER O. (2004), *Les figures complexes de l'intermittence et de l'intégration. Formation et emploi dans les professions artistiques du spectacle*, Berne, FNS (PNR43 – Synthesis n. 21).
- ROCHLITZ R. (1994), *Subversion et subvention. Art contemporain et argumentation esthétique*, Paris, Gallimard.
- TYLOR E. (1871), *Primitive Culture*, New York, J.P. Putnam's Sons.
- ZOLBERG V. (1990), *Constructing a Sociology of the Arts*, Cambridge, Cambridge University Press.