

# Plan d'études du Master in Business Communication 90 ECTS

<b>Module I : Communication</b> Les enseignements de ce module permettent d'approfondir différents aspects de la communication, du traitement et de la diffusion de l'information, ainsi que des usages des outils numériques dans le cadre d'un programme d'études orienté vers les entreprises et les organisations.	<b>30 ECTS</b>
Cours obligatoires	Total 15 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Communication, organisation et e-business (français) 3</li> <li>■ Communication stratégique (I) : médias sociaux, business et community management (français) 3</li> <li>■ Communication stratégique (II) : open innovation, business et e-participation (français) 3</li> <li>■ Communications spécialisées (français) 3</li> <li>■ Communication et gestion de l'information stratégique (français) 3</li> </ul>	
Séminaire et travail de séminaire obligatoires	Total 9 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ L'un des séminaires du Master in Business Communication (français) ou du Master in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (allemand/anglais) 3</li> <li>■ Travail de séminaire (français ou anglais ou allemand) à 6 ECTS 6</li> </ul> NB : Nombre d'étudiants limité dans chaque séminaire	
Cours et séminaires au choix	Total 6 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Au choix deux des enseignements suivants à 3 ECTS :                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un séminaire non choisi précédemment parmi les 3 séminaires du Master in Business Communication</li> <li>- Économie et stratégies des médias (français)</li> <li>- Communication appliquée (français)</li> <li>- Organisationskommunikation (allemand)</li> <li>- Business Communication and Strategic Communication Management (anglais)</li> <li>- Cours ponctuel(s) éventuellement organisé(s) en Business Communication (voir «horaires» du Master)</li> <li>- 1 cours ou séminaire de la Faculté des Sciences économiques et sociales (3 ECTS), sauf ceux déjà choisis en Business Communication. Les étudiants peuvent notamment suivre différents cours de méthodologie (différentes langues).</li> </ul> </li> </ul>	
Programme sous réserve de modifications	
<b>Module II : choisir l'un des quatre programmes à 30 ECTS niveau MA ci-dessous (voir le flyer correspondant)</b>	<b>30 ECTS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Gestion d'entreprise</li> <li>■ Économie politique</li> <li>■ Éthique et économie politique</li> <li>■ Informatique de gestion</li> </ul> Les conditions d'admission de la branche complémentaire niveau MA choisie s'appliquent.	
<b>Travail de Master en Business Communication (comprenant un colloque)</b>	<b>27 + 3 ECTS</b>
Possibilité de rendre le travail en français ou en allemand ou en anglais avec l'accord du professeur	

## Accès au Master

Les demandes sont analysées sur dossier.

Les titulaires d'un diplôme de Bachelor universitaire suisse doivent avoir réussi dans leur cursus, ou acquérir un programme de cours Bachelor d'au minimum :

- 60 ECTS en «Business Communication» (orientation en «Économie politique» ou en «Informatique de gestion» en fonction du module II choisi), ou jugés équivalents

### OU

- Pour les étudiants inscrits au module II en Gestion d'entreprise, les programmes ci-dessous de la Faculté des sciences économiques, ou jugés équivalents :

- 30 ECTS en «Communication et médias»

### ET

- 60 ECTS en «Gestion d'entreprise»

Les diplômes de Bachelor datant de plus de 8 ans ne peuvent pas être pris en considération.

## Durée des études

3 à 4 semestres

## Langues d'enseignement

Français obligatoire, allemand et anglais

Possibilité d'obtenir un master bilingue (f/d, f/e) ou trilingue (f/d/e)