

# Studienplan

Kommunikationswissenschaft und Medienforschung kann als Hauptfach zu 120 ECTS-Kreditpunkten und als Nebenfach zu 60 oder 30 ECTS-Kreditpunkten studiert werden. Als Hauptfach lässt es sich vielseitig mit Nebenfächern in deutscher und französischer Sprache kombinieren (entweder ein grosses Nebenfach zu 60 ECTS-Kreditpunkten oder zwei kleine Nebenfächer zu je 30 ECTS-Kreditpunkten).

## Hauptfach 120 ECTS Kreditpunkte

Jahr	Veranstaltung	ECTS-Kreditpunkte	
1. Jahr = 39 ECTS-Kreditpunkte	Einführung in Kommunikationswissenschaft (HS)	3	
	Proseminar "Medien, Kommunikation und wissenschaftliches Arbeiten" (HS)	3	
	inkl. Proseminararbeit	3	
	Methoden der empirischen Sozialforschung: Einführung (HS)	4.5	
	Einführung in die (Sozial-)Psychologie (HS)	3	
	Hauptseminar (FS)	3	
	inkl. Hauptseminararbeit	6	
	Methoden der empirischen Sozialforschung: Vertiefung (FS)	4.5	
	Kommunikations- und Mediengeschichte (FS)	3	
	Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (FS)	3	
Einführung in die Mediensoziologie (FS)	3		
	<b>Total Leistungsnachweise 1. Jahr</b>	<b>39</b>	
2. + 3. Jahr = 81 ECTS-Kreditpunkte	2. Jahr	Forschungsseminar nach Wahl Teil 1 und Teil 2	6
		inkl. Forschungsseminararbeit	9
	2. Jahr	Einführung in die Statistik I (HS)	4.5
		Praxiskurs Grundlagen Journalismus I (HS)	3
	2. und/oder 3. Jahr	Einführung in die Statistik II (FS)	4.5
		Praxiskurs Grundlagen Journalismus II (FS)	3
	2. und/oder 3. Jahr	Medien und Politik (HS)	3
		PR-Forschung und Kommunikationsmanagement (HS)	3
	2. und/oder 3. Jahr	Journalismusforschung (FS)	3
		Medienökonomie (FS)	3
2. und/oder 3. Jahr	Medienrecht (FS)	3	
	<i>Drei Wahlvorlesungen und/oder Praxiskurse (eine Veranstaltung ergibt 3 ECTS) (Die Veranstaltungen werden im Stundenplan und auf der Website des DCM angekündigt)</i>	9	
2. und/oder 3. Jahr	<i>Wahlveranstaltungen aus dem ganzen Angebot der Universität</i>	min. 9	
	3. Jahr	«Best Practice zur Bachelorarbeit» (HS)	3
	<b>Total Leistungsnachweise 2. + 3. Jahr</b>	<b>66</b>	
	<b>Bachelorarbeit</b>	<b>15</b>	

Die folgenden Kurse sind gleichwertig. Sie können wahlweise auch auf Französisch besucht werden:

- Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft = Communication I
- Methoden der empirischen Sozialforschung: Einführung = Méthodes empiriques des sciences sociales
- Einführung in die Statistik I = Introduction à la statistique I
- Einführung in die Statistik II = Introduction à la statistique II

## Unterrichtssprachen und Zweisprachiger Abschluss

Das Bachelorstudium wird grundsätzlich in deutscher Sprache angeboten.

Es kann aber zweisprachig absolviert werden, indem die Nebenfächer oder Wahlveranstaltungen in Französisch oder zweisprachig belegt werden.

Für den Zusatz „Zweisprachiger Bachelor of Arts“ (D/F) müssen insgesamt 40% der hierfür zu berücksichtigenden ECTS-Kreditpunkte aus Prüfungen oder schriftlichen Arbeiten in der zweiten Studiensprache absolviert worden sein.

## Berufsmöglichkeiten

Wissen über die Funktionsweise von Medien und sozialwissenschaftliche Kompetenzen sind eine wichtige Voraussetzung für zahlreiche Berufe im Medien- und Kommunikationssektor.

Unsere Absolventinnen und Absolventen sind unter anderem tätig in Medienmanagement, Mediaplanung, Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikationsmanagement, Marketing, Marktforschung, Wissenschaft, Verwaltung, Politik und Kommunikationsberatung.

## Gesellschaftliche Relevanz

Die Forschung des DCM findet Beachtung bei Entscheidungsträgern in Medienpolitik und Medienunternehmen, bei Medienschaffenden, in Kommunikationsbranche und Verwaltung.