

# Master 30 ECTS-Kreditpunkte

## Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

# Nebenfach

### Studienplan

Das Nebenfachprogramm des Masters in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung richtet sich an Masterstudierende anderer Fächer, die ihr Hauptfach durch kommunikationswissenschaftliche Kenntnisse erweitern und sich mit aktuellen Entwicklungen im Medienbereich beschäftigen möchten.

Kurse	ECTS-Kreditpunkte
Vorlesung „Klassiker der Kommunikationswissenschaft“	3
Vorlesung „Comparing Media Landscapes“	3
Vorlesung „Media and Democracy“ oder „Economie et stratégies des médias“	3
Vorlesung „Organisationskommunikation“ oder „Business Communication“ oder „Communication, Organisation et E-Business“	3
Vorlesung „Media Use and Effects“	3
Seminar nach Wahl inkl. kleiner oder grosser Seminararbeit	3 6 oder 9
- bei kleiner Seminararbeit: zwei weitere Master-Seminare (ohne Seminararbeit) oder Bachelor- und/oder Master-Vorlesungen in Kommunikationswissenschaft	6
- bei grosser Seminararbeit: ein weiteres Master-Seminar (ohne Seminararbeit) oder Bachelor- oder Master-Vorlesung in Kommunikationswissenschaft	3
<b>Total</b>	<b>30</b>

Zur Erlangung der ECTS-Kreditpunkte sind benotete Leistungsnachweise (Klausur; schriftliche Arbeit) in jeder einzelnen Lehrveranstaltung zu erbringen. Das Nebenfach ist abgeschlossen, wenn alle Veranstaltungen erfolgreich absolviert wurden.

### Zulassungsbedingungen

Es gelten die gleichen Zulassungsbedingungen wie für das Master in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung.

### Kursangebot

Das aktuelle Kursangebot im Rahmen des Programms wird spätestens zu Beginn des akademischen Jahres auf der Webseite der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät publiziert.