

Volkswirtschaftslehre

Zu belegende Pflichtkurse:

- Mikroökonomie I (6 ECTS)
- Makroökonomie I (6 ECTS)
- Mikroökonomie II (6 ECTS)
- Makroökonomie II (6 ECTS)

Zu belegende Wahlpflichtkurse. Aus den folgenden zwölf Kursen müssen sechs gewählt werden:

- Wirtschaftsgeschichte (6 ECTS)
- Wirtschafts- und Finanzpolitik (6 ECTS)
- Arbeitsökonomie (4.5 ECTS)
- Internationaler Handel (4.5 ECTS)
- Internationale Finanzbeziehungen (4.5 ECTS)
- Economie publique - Approfondissements (4.5 ECTS)
- Wirtschaftspolitik: Schwerpunktthemen (4.5 ECTS)
- Unternehmensfinanzierung (4.5 ECTS)
- Économie du développement (4.5 ECTS)
- Applied econometrics (4.5 ECTS)
- Ökonomische Analyse des Rechts (4.5 ECTS)
- Vertiefungskurs Statistik (4.5 ECTS)

Zu belegende Wahlkurse:

Studenten wählen Semesterkurse aus dem Angebot der Bachelorkurse (ausser die Sprachkurse) der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät bis sie auf ein Total von mindestens 60 ECTS Kreditpunkte kommen.

Betriebswirtschaftslehre

Zu belegende Pflichtkurse (28.5 ECTS):

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)
- Unternehmensrechnung (6 ECTS)
- Mikroökonomie I + II (12 ECTS)
- Zur Wahl*: - Statistik II + Atelier SPSS (4.5 ECTS) oder
- Vertiefungskurs Statistik (4.5 ECTS)

Mindestens 31.5 ECTS aus:

- Bilanzierung (4.5 ECTS)
- Controlling (4.5 ECTS)
- Investitions- und Finanzierungstheorie (6 ECTS)
- Marketing (4.5 ECTS)
- Operations Management (6 ECTS)
- Human Resource Management (4.5 ECTS)
- Introductory course in Entrepreneurship (4.5 ECTS)
- Organisation (6 ECTS)
- Strategisches Management (4.5 ECTS)
- Marketingforschung (6 ECTS)
- Unternehmensfinanzierung (4.5 ECTS)
- Einführung in die Statistik I

* Falls im BA-Studiengang keine Statistikurse vorgesehen sind, müssen Stat I + Stat II belegt werden. Ansonsten muss der Vertiefungskurs Statistik belegt werden.

Wirtschaftsinformatik Zweisprachig

Zu belegende Pflichtkurse (42 ECTS):

- Wirtschaftsinformatik I (6 ECTS)
- Wirtschaftsinformatik II (6 ECTS)
- Informationssysteme (6 ECTS)
- Operations Management (6 ECTS)
- Introduction to programming (6 ECTS)
- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)
- Unternehmensrechnung (6 ECTS)

Mindestens 18 ECTS aus:

- Informationsmanagement (4.5 ECTS)
- Sécurité Informatique (4.5 ECTS)
- Gestion de Projet (4.5 ECTS)
- Decision support I (4.5 ECTS)
- Decision support II (4.5 ECTS)
- Algorithmik (6 ECTS)
- Networks (4.5 ECTS)
- Object-oriented programming (6 ECTS)
- Software engineering (6 ECTS)
- Controlling (4.5 ECTS)
- Strategisches Management (4.5 ECTS)
- Organisation (6 ECTS)
- Bilanzierung (4.5 ECTS)
- Investitions- und Finanzierungstheorie (6 ECTS)

Anmerkung für Hauptfächer mit propädeutischer Informatik: Anstelle von "Introduction to programming" ist "Object-oriented programming" Pflicht. Studierende im BA-Studiengang Informatik müssen ein anderes Programm erfüllen. Mehr dazu auf www.unifr.ch/ses oder <http://diuf.unifr.ch>

Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

- Einführung in die Statistik I
- Einführung in die Statistik II
- Hauptseminar nach Wahl (inkl. Hauptseminararbeit) (3+6 ECTS)
- Einführung in die Kommunikationswissenschaft (3 ECTS)
- Methoden der empirischen Sozialforschung: Einführung (4.5 ECTS)
- Methoden der empirischen Sozialforschung: Vertiefung (4.5 ECTS)
- Proseminar mit Proseminararbeit (3+3 ECTS)
- Forschungsseminar nach Wahl (zweistemestrig, inkl. Forschungsseminararbeit) (6+9 ECTS)
- 3 Wahlvorlesungen aus dem folgenden Angebot (9 ECTS):
 - Medien und Politik
 - PR-Forschung und Kommunikationsmanagement
 - Einführung in die (Sozial-)Psychologie
 - Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung
 - Kommunikations- und Mediengeschichte
 - Journalismusforschung
 - Medienrecht
 - Medienökonomie
 - Einführung in die Mediensoziologie
 - Kommunikations- und Medienethik
 - Weitere Wahlvorlesungen aus dem Angebot DCM für das Nebenfach KM 60 ECTS