

Economie politique

Cours obligatoires (24 ECTS) :

- Microéconomie I (6 ECTS)
- Macroéconomie I (6 ECTS)
- Microéconomie II (6 ECTS)
- Macroéconomie II (6 ECTS)

Cours facultatifs à choisir (minimum 6 ECTS) :

L'étudiant-e choisit des cours semestriels dans l'offre des cours bachelor de la Faculté des sciences économiques et sociales, afin que le total des crédits obtenus pour tous les cours soit au minimum de 30 crédits ECTS

Gestion d'entreprise

Cours obligatoires (18 ECTS) :

- Introduction à la gestion d'entreprise (6 ECTS)
- Introduction à la comptabilité (6 ECTS)
- Microéconomie I (6 ECTS)

Cours obligatoires à choix (minimum 12 ECTS) :

- Comptabilité financière (4.5 ECTS)
- Comptabilité de gestion (4.5 ECTS)
- Investissement et financement (6 ECTS)
- Marketing (4.5 ECTS)
- Operations Management (6 ECTS)
- Gestion des ressources humaines (4.5 ECTS)
- Management stratégique (4.5 ECTS)
- Recherche marketing (6 ECTS)
- Finance d'entreprise (4.5 ECTS)

Informatique de gestion Bilingue

Cours obligatoires (30 ECTS) :

- Informatique de gestion I (6 ECTS)
- Informatique de gestion II (6 ECTS)
- Systèmes d'information (6 ECTS)
- Operations Management (6 ECTS)
- Introduction à la gestion d'entreprise (6 ECTS)

Les étudiants en BA Informatique doivent suivre le programme :

Cours obligatoires (33 ECTS) :

- Systèmes d'information (6 ECTS)
- Operations Management (6 ECTS)
- Gestion de Projet (4.5 ECTS)
- Informationsmanagement (4.5 ECTS)
- Introduction à la gestion d'entreprise (6 ECTS)
- Comptabilité (6 ECTS)

Consulter www.unifr/ses ou <http://diuf.unifr.ch>

Communication et médias

Cours obligatoires (19.5 ECTS) :

- Médias et nouveaux médias (3 ECTS)
- Communication I: Théories de la communication et des médias (3 ECTS)
- Stratégies de communication et médias (3 ECTS)
- Communication II: Relations publiques (3 ECTS)
- Droit de la communication et de l'Internet (3 ECTS)
- Méthodes empiriques des sciences sociales (4.5 ECTS)

Minimum 10.5 crédits ECTS à choisir parmi :

- Stage en entreprise (3 ECTS)
- Séminaire: Communication, médias et éthique (3 ECTS)*
- Séminaire: Storytelling dans les relations publiques (3 ECTS)*
- Travail de séminaire faisant suite au séminaire: Storytelling dans les relations publiques (4.5 ECTS)*
- Communication écrite (3 ECTS)
- Communication orale (3 ECTS)*
- Réalisation multimédia en ligne (I) (3 ECTS)*
- Réalisation multimédia en ligne (II) (3 ECTS)*
- Écriture web (3 ECTS)*
- Télévision (I) (3 ECTS)*
- Télévision et vidéo en ligne (II) (3 ECTS)*
- Communication et gestion de microentreprise (3 ECTS)*
- Un cours de la Faculté**: 3 ou 4.5 ECTS

Les étudiants en BA Kommunikationswissenschaft- und Medienforschung doivent suivre le programme spécial - voir flyer (* et ** précisés dans le flyer) « 30 ECTS Communication et médias »