

## Economie politique

### Cours obligatoires (24 ECTS) :

- Microéconomie I (6 ECTS)
- Macroéconomie I (6 ECTS)
- Microéconomie II (6 ECTS)
- Macroéconomie II (6 ECTS)

### Cours facultatifs à choisir (minimum 6 ECTS) :

L'étudiant-e choisit des cours semestriels dans l'offre des cours bachelor de la Faculté des sciences économiques et sociales, afin que le total des crédits obtenus pour tous les cours soit au minimum de 30 crédits ECTS

## Gestion d'entreprise

### Cours obligatoires (18 ECTS) :

- Introduction à la gestion d'entreprise (6 ECTS)
- Introduction à la comptabilité (6 ECTS)
- Microéconomie I (6 ECTS)

### Cours obligatoires à choix (minimum 12 ECTS) :

- Comptabilité financière (4.5 ECTS)
- Comptabilité de gestion (4.5 ECTS)
- Investissement et financement (6 ECTS)
- Marketing (4.5 ECTS)
- Operations Management (6 ECTS)
- Gestion des ressources humaines (4.5 ECTS)
- Management stratégique (4.5 ECTS)
- Recherche marketing (6 ECTS)
- Finance d'entreprise (4.5 ECTS)

## Informatique de gestion Bilingue

### Cours obligatoires (30 ECTS) :

- Informatique de gestion I (6 ECTS)
- Informatique de gestion II (6 ECTS)
- Systèmes d'information (6 ECTS)
- Operations Management (6 ECTS)
- Introduction à la gestion d'entreprise (6 ECTS)

Les étudiants en BA Informatique doivent suivre le programme :

### Cours obligatoires (33 ECTS) :

- Systèmes d'information (6 ECTS)
- Operations Management (6 ECTS)
- Gestion de Projet (4.5 ECTS)
- Informationsmanagement (4.5 ECTS)
- Introduction à la gestion d'entreprise (6 ECTS)
- Comptabilité (6 ECTS)

Consulter [www.unifr/ses](http://www.unifr/ses) ou <http://diuf.unifr.ch>

## Communication et médias

### Cours obligatoires (19.5 ECTS) :

- Médias et nouveaux médias (3 ECTS)
- Communication I: Théories de la communication et des médias (3 ECTS)
- Stratégies de communication et médias (3 ECTS)
- Communication II: Relations publiques (3 ECTS)
- Droit de la communication et de l'Internet (3 ECTS)
- Méthodes empiriques des sciences sociales (4.5 ECTS)

### Minimum 10.5 crédits ECTS à choisir parmi :

- Stage en entreprise (3 ECTS)
- Séminaire: Communication, médias et éthique (3 ECTS)\*
- Séminaire: Storytelling dans les relations publiques (3 ECTS)\*
- Travail de séminaire faisant suite au séminaire: Storytelling dans les relations publiques (4.5 ECTS)\*
- Communication écrite (3 ECTS)
- Communication orale (3 ECTS)\*
- Réalisation multimédia en ligne (I) (3 ECTS)\*
- Réalisation multimédia en ligne (II) (3 ECTS)\*
- Écriture web (3 ECTS)\*
- Télévision (I) (3 ECTS)\*
- Télévision et vidéo en ligne (II) (3 ECTS)\*
- Communication et gestion de microentreprise (3 ECTS)\*
- Un cours de la Faculté\*\*: 3 ou 4.5 ECTS

Les étudiants en BA Kommunikationswissenschaft- und Medienforschung doivent suivre le programme spécial - voir flyer (\* et \*\* précisés dans le flyer) « 30 ECTS Communication et médias »

### Volkswirtschaftslehre

#### Zu belegende Pflichtkurse (24 ECTS):

- Mikroökonomie I (6 ECTS)
- Makroökonomie I (6 ECTS)
- Mikroökonomie II (6 ECTS)
- Makroökonomie II (6 ECTS)

#### Zu belegende Wahlkurse (min. 6 ECTS):

Studenten wählen Semesterkurse aus dem Angebot der Bachelorkurse der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät bis sie auf ein Total von mindestens 30 ECTS Kreditpunkte kommen.

### Betriebswirtschaftslehre

#### Zu belegende Pflichtkurse (18 ECTS):

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)
- Unternehmensrechnung (6 ECTS)
- Mikroökonomie I (6 ECTS)

#### Mindestens 12 ECTS aus:

- Bilanzierung (4.5 ECTS)
- Controlling (4.5 ECTS)
- Investitions- und Finanzierungstheorie (6 ECTS)
- Marketing (4.5 ECTS)
- Operations Management (6 ECTS)
- Human Resource Management (4.5 ECTS)
- Strategisches Management (4.5 ECTS)
- Marketingforschung (6 ECTS)
- Unternehmensfinanzierung (4.5 ECTS)

### Wirtschaftsinformatik Zweisprachig

#### Zu belegende Pflichtkurse (30 ECTS)

- Wirtschaftsinformatik I (6 ECTS)
- Wirtschaftsinformatik II (6 ECTS)
- Informationssysteme (6 ECTS)
- Operations Management (6 ECTS)
- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)

Studierende im Bachelor-Studiengang Informatik müssen ein anderes Programm erfüllen:

#### Zu belegende Pflichtkurse (33 ECTS)

- Informationssysteme (6 ECTS)
- Operations Management (6 ECTS)
- Gestion de Projet (4.5 ECTS)
- Informationsmanagement (4.5 ECTS)
- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)
- Unternehmensrechnung (6 ECTS)

Sie finden diesbezüglich Informationen auf [www.unifr.ch/ses](http://www.unifr.ch/ses) oder <http://diuf.unifr.ch>

### Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

- Einführung in die Kommunikationswissenschaft (3 ECTS)
- Proseminar mit Proseminararbeit in Medien, Kommunikation und wissenschaftliches Arbeiten (3+3 ECTS)
- Hauptseminar nach Wahl mit Hauptseminararbeit (3+6 ECTS)
- 4 Wahlvorlesungen aus dem folgenden Angebot (12 ECTS):
  - Medien und Politik
  - PR-Forschung und Kommunikationsmanagement
  - Einführung in die (Sozial-)Psychologie
  - Journalismusforschung
  - Medienökonomie
  - Medienrecht
  - Einführung in die Mediensoziologie
  - Kommunikations- und Mediengeschichte
  - Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung
  - Kommunikations- und Medienethik
  - Weitere Wahlvorlesungen aus dem Angebot DCM für das Nebenfach KM 30 ECTS