

9ème Conférence Atlas AFMI

Association Francophone de Management International

Le national face au global : nouvelles perspectives pour le Management international

17-19 juin 2019

Programme

Lieu : Faculté des sciences économiques et sociales

Université de Fribourg, Suisse

Bd de Pérolles 90, Bâtiment PER21

CH-1700 Fribourg



TABLE DES MATIÈRES

COMITÉ D'ORGANISATION.....	3
MEMBRES DU CONSEIL SCIENTIFIQUE	3
SÉANCES PLÉNIÈRES	4
LISTE DES ATELIERS	5
PROGRAMME DÉTAILLÉ	6
PARTENAIRES ET SPONSORS.....	15
ACCÈS AUX ACTES SUR VOTRE CLÉ USB	16
PLANS ET INFORMATIONS D'ACCÈS.....	17
PLANS DES SALLES.....	19
CONNEXION AU WIFI	20
ACCÈS À LA SALLE DE LA GRENETTE (SOIRÉE DE GALA)	22
INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES.....	23

COMITÉ D'ORGANISATION

Atlas AFMI : Bruno Amann, Eric Milliot, Sophie Nivoix

Université de Fribourg : Thierry Antille, Bertrand Audrin, Eric Davoine, Matteo Di Biase, Olivier Furrer, Cerise Drompt, Helga Kahr, Prisca A. Meyer, Thibaud Salamin, Xavier Salamin, Christelle Zagato

MEMBRES DU CONSEIL SCIENTIFIQUE

Bruno Amann	Suzanne Apitsa	Christoph Barmeyer	Anne Bartel-Radic
Hanane Beddi	Thierry Burger-Helmchen	Ludivine Chalençon	Foued Cheriet
Amy Church-Morel	Eric Davoine	Laure Dikmen	Olivier Furrer
Florence Gervais	François Goxe	Caroline Hussler	Jacques Jaussaud
Carole Jean-Amans	Emmanuel Kamdem	Philippe Lecomte	Jean-Paul Lemaire
Ulrike Mayrhofer	Eric Milliot	Emna Moalla	Sophie Nivoix
Karine Picot-Coupey	Nathalie Prime	Pierre-Bruno Ruffini	Dora Triki
Michaël Viegas Pires			

SÉANCES PLÉNIÈRES

Discours inauguraux

Jean-Claude Usunier,
Professeur émérite, HEC Lausanne,
Dr. h.c. Université de Fribourg

Eric Davoine
Professeur ordinaire, Université de Fribourg



UNIL | Université de Lausanne



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Table ronde Swissness

Isabelle Larfeuille, Directrice Générale Adjointe,
Etienne Dumé, Directeur R&D Qualité
Villars Maître Chocolatier

David Pantillon,
Country General Manager Switzerland & Liechtenstein,
Audemars Piguet

Christophe Clivaz,
Founder, Swiss Learning

Simone Gibertoni
CEO, Clinique La Prairie



Table ronde Langues

« Langue commune, cultures distinctes. Les illusions du Globish »

Jean-François Chanlat - *Animateur de la table ronde*
Professeur émérite, Université Paris-Dauphine P.S.L

Geneviève Tréguer-Felten,
Auteure de l'ouvrage

Philippe Lecomte,
Président, GEM&L

Florence Pinot de Villechenon,
Professeure, ESCP-Europe et directrice CERALE



LISTE DES ATELIERS

Atelier	Responsables
1. Approches critiques et émergentes du management international et de la mondialisation	François Goxe et Michaël Viegas Pires
2. Management international en contexte africain	Suzanne Apitsa et Emmanuel Kamdem
3. Stratégie et organisation des firmes multinationales	Hanane Beddi et Jacques Jaussaud
4. F&A, alliances et réseaux	Foued Cheriet et Laure Dikmen
5. Diversité culturelle et linguistique <i>(Atelier organisé avec l'association GEM&L)</i>	Christoph Barmeyer, Anne Bartel-Radic, Amy Church-Morel et Philippe Lecomte
6. L'engagement international des PME	Bruno Amann et Carole Jean-Amans
7. Performance à l'international et valorisation des firmes	Ludivine Chalençon et Sophie Nivoix
8. Les modes d'entrée sur les marchés étrangers : nouveaux défis, motivations et performance	Emna Moalla et Dora Triki
9. Innovation et entrepreneuriat : défier le contexte international	Thierry Burger-Helmchen et Caroline Hussler
10. Mutations de l'environnement international	Jean-Paul Lemaire et Pierre-Bruno Ruffini
Atelier doctoral	Ulrike Mayrhofer et Eric Milliot
Atelier Etudes de cas pédagogiques en management international	Florence Gervais, Karine Picot-Coupey et Nathalie Prime

PROGRAMME – VUE D'ENSEMBLE

Lundi 17 juin 2019

14:00 – 17:00	Atelier doctoral
14:00 – 17:00	Etudes de cas pédagogiques
16:00 – 18:00	Accueil des participants
18:00 – 21:00	Apéro

Mardi 18 juin 2019

08:00 – 09:00	Accueil des participants
09:00 – 09:30	Allocutions d'accueil
09:30 – 10:45	Discours inauguraux
10:45 – 11:00	Pause café
11:00 – 12:30	Sessions parallèles A
12:30 – 14:00	Lunch
14:00 – 15:30	Sessions parallèles B
15:30 – 16:00	Pause café
16:00 – 17:30	Table ronde Swissness
17:30 – 19:00	Apéro
19:30 – 23:00	Soirée de Gala, Salle Grenette, Place Notre-Dame 4 (avec remise des prix)

Mercredi 19 juin 2019

09:00 – 10:30	Sessions parallèles C
10:30 – 11:00	Pause café
11:00 – 12:30	Sessions parallèles D
12:30 – 13:30	Lunch
13:30 – 14:15	Table ronde Langues : «Langue commune, cultures distinctes. Les illusions du Globish»
14:15 – 14 :35	Assemblée générale
14:35 – 17:00	CS – CA

LUNDI 17 JUIN 2019

14:00 – 17:00 : Atelier doctoral

Session 1 : Entrepreneuriat et réseaux internationaux		Session 2 : Gestion internationale des ressources humaines		Session 3 : Entreprises multinationales et comportements de consommation	
Salle B130		Salle C130		Salle D130	
Modérateurs : Hanane Beddi, François Goxe et Sophie Nivoix		Modérateurs : Anne Bartel-Radic, Eric Davoine et Michaël Vegas Pires		Modérateurs : Olivier Furrer, Eric Milliot et Jan Schaaper	
The antecedents of the international new ventures internationalization process : the role of diversity	Angélique Breuillot IREGE - Université Savoie Mont Blanc	Sense of power on brokerage outcomes	Lara Bertola ESCP Europe	L'éthique des multinationales à l'épreuve de la globalisation	Hamza Asshidi CERAG, Université Pierre Mendès France Grenoble 2
Etude de l'impact de la pratique du réseau par les entrepreneurs. Approche comparée : Algérie, France	Nawal Daffeur IAE de Poitiers, Université de Poitiers	L'adaptation des managers d'équipe en contexte d'internationalisation : Le cas des entreprises de taille intermédiaire familiales	Lucie Denis IAE Lyon School of Management, Université de Lyon	Managing foreign subsidiaries of higher education institutions : A French business school prospective	Scott Duncan Burgundy School of Business et IAS Lyon School of Management, Université de Lyon
From outsidership to insidership in the French business network. The case of a German sales subsidiary in France	Nino Ruscigno IAE Nice, Université Nice Sophia Antipolis	Y-a-t-il une spécificité de la gestion des carrières dans un contexte transfrontalier ? Exemple du Rhin supérieur	Axelle Lutz Université de Bourgogne Franche-Comté	L'influence de l'ethnocentrisme et des stéréotypes de l'image du pays d'origine sur l'intention d'achat, application au cas des pays émergents	Omar del Angel Guzman Pliego IAE Nice, Université Nice Sophia Antipolis
				Millennials' impulse buying behavior : In-store environment drivers and consequences. A case of fast fashion products in Vietnam, an emerging economy	Truong Son Nguyen ESCP Europe

14:00 – 17:00 : Etudes de cas pédagogiques en management international

Session 1		Session 2	
Salle E130		Salle C230	
Présidente de session: Nathalie Prime		Présidente de session : Karine Picot-Coupey	
ATOM, une petite entreprise multinationale	Giovanna Magnani, Ulrike Mayrhofer et Antonella Zucchella	Les stratégies d'implantation des constructeurs automobiles en République tchèque	Hana Machkova et Ulrike Mayrhofer
"Les Canalous" ou le "Slow Tourism" à la française qui s'internationalise	Celine Rivat et Catherine Mercier Suissa	Mosalingua : La start up française est-elle prête à lancer ses applications d'apprentissage des langues en Corée du Sud ?	Florence Gervais et Eric Guillermain
Canal+ Suisse face à la globalisation et à la digitalisation du secteur : comment se développer sur le marché de la télévision par internet?	Alexandre Nakamura, Philippe Lamb et Oussama Darouichi	SITI à la conquête du monde	Oumaima Chamchati, Mohamed Nabil El Mabrouki et Caroline Minialai
		Les café La Semeuse : d'une internationalisation opportuniste à une stratégie délibérée	Philippe Lamb, Oussama Darouichi, Alexandre Nakamura et Yoann Leuba-dit-Galland

16:00 – 18:00 : Accueil des participants

18:00 – 21:00 : Apéro (Hall rez-de-chaussée)

MARDI 18 JUIN 2019

08:00 – 09:00 : Accueil des participants

09:00 – 09:30 : Allocutions d'accueil (Salle A120)

- Martin Wallmeier, Doyen de la FSES, Université de Fribourg
- Eric Milliot, Président d'Atlas AFMI
- Eric Davoine et Olivier Furrer, Présidents du comité d'organisation

09:30 – 10:45 : Discours inauguraux (Salle A120)

10:45 – 11:00 : Pause café (Hall A130)

11:00 – 12:30 : Sessions parallèles A

ATELIER	CONTRIBUTIONS		
<p>1. Approches critiques et émergentes du management international et de la mondialisation</p> <p>Salle B205</p>	<p><i>La corruption des hauts fonctionnaires chinois : état des lieux et analyse</i></p> <p>Côme Thierry, Han Huai-Yuan, Rouet Gilles</p>	<p><i>Western Management Training for Indian Engineers: The Problem in Practice of Universalization as Theory</i></p> <p>O'Brien John Eustice, Martin O'Brien Josiane</p>	
<p>2. Management international en contexte africain</p> <p>Salle C230</p>	<p><i>Internationalisation des PME marocaines en Afrique subsaharienne : Une analyse à l'instar du modèle d'Uppsala</i></p> <p>Chamchati Oumaima, El Mabrouki Mohamed Nabil, Minialai Caroline</p>	<p><i>Les facteurs d'internationalisation des PME africaines : cas des PME ivoiriennes</i></p> <p>Mahamadou Zoubeyda</p>	<p><i>Les facteurs influençant l'engagement des PME dans l'exportation: illustration par le cas algérien</i></p> <p>Kadi Mohamed</p>
<p>3. Stratégie et organisation des firmes multinationales</p> <p>Salle B130</p>	<p><i>Navigating global vs local expectations in multinational subsidiaries: the position of local managers at IBM Montpellier (France)</i></p> <p>Keh Pauline, Thelisson Anne-Sophie</p>	<p><i>La relation entre la flexibilité et l'orientation stratégique dans un environnement incertain</i></p> <p>Cherbib Jihene, Korbi Fadia</p>	<p><i>Le déploiement et la gestion d'un réseau de filiales au sein des ETI</i></p> <p>Sartorius Anastasia</p>
<p>5. Diversité culturelle et linguistique</p> <p>Salle C130</p>	<p><i>The meaning of quality across multiple cultures - The cases of German MNCs in Brazil</i></p> <p>Bausch Madeleine, Barmeyer Christoph</p>	<p><i>L'influence de la culture indienne sur la négociation</i></p> <p>Vindry Benjamin, Gervais Florence</p>	<p><i>Culture Locale et Culture Organisationnelle de l'entreprise : liens, influence et comparaisons</i></p> <p>Cazorzi Cristina</p>
<p>6. L'engagement international des PME</p> <p>Salle D130</p>	<p><i>How teamwork leaders could cope with the acceleration of internationalization? An exploratory analysis in family micromultinationals</i></p> <p>Denis Lucie, Beddi Hanane, Valax Marc</p>	<p><i>L'usage des réseaux sociaux numériques diffère-t-il en fonction du processus d'internationalisation des PME ?</i></p> <p>Deprince Elodie, Moalla Emna</p>	<p><i>Le rôle des capacités entrepreneuriales dans l'internationalisation des PME technologiques tunisiennes</i></p> <p>Mejri Issam</p>
<p>7. Performance à l'international et valorisation des firmes</p> <p>Salle B207</p>	<p><i>Effectuation and Social Value Creation: Evidence from an Emerging Economy</i></p> <p>Colovic Ana, Schruoffenegger Marion</p>	<p><i>L'inspiration du matériau empirique pour repenser et développer une théorie. Une illustration par les retards de paiement des PME</i></p> <p>Maque Isabelle, Violleau Alain</p>	<p><i>L'autre effet janvier dans les pays d'Europe centrale et orientale</i></p> <p>Boulerne Sandrine, Nivoix Sophie</p>
<p>8. Les modes d'entrée sur les marchés étrangers : nouveaux défis, motivations et performance</p> <p>Salle F205</p>	<p><i>Processus de contrôles et de confiance envers les fournisseurs étrangers par le biais d'un investissement local</i></p> <p>Anglès Valérie</p>	<p><i>Comment réussir les étapes de mise en œuvre d'une acquisition ?</i></p> <p>Chalençon Ludivine, Dominguez Noémie, Mayrhofer Ulrike</p>	<p><i>Understanding the Role of Distance and Alliance Objectives in the Formation of Equity and Non-equity Agreements</i></p> <p>Engsig Juliane</p>

12:30 – 14:00 : Lunch (Hall A130)

14:00 – 15:30 : Sessions parallèles B

ATELIER	CONTRIBUTIONS			
<p>1. Approches critiques et émergentes du management international et de la mondialisation</p> <p>Salle B205</p>	<p><i>La circulation internationale des discours institutionnels : processus de positionnement des parties prenantes et de légitimation de l'entreprise multinationale : Le cas de Danone</i></p> <p>Raytcheva Stela, Attarça Mourad</p>	<p><i>Cross-border and sedentary workers' job satisfaction in the job demands-resources model</i></p> <p>Wodociag Sophie, Dolce Valentina, Molino Monica</p>		
<p>2. Management international en contexte africain</p> <p>Salle C230</p>	<p><i>La capacité d'absorption et rôle de la GRH dans les FMN marocaines : Cas du secteur aéronautique</i></p> <p>Tijani Omar, Salmoun Khaoula</p>	<p><i>Pertinence des outils RSE et GPEC dans le management des PME et FMN implantées au Bénin (Afrique de l'Ouest)</i></p> <p>Tchokponhoue Henri A.</p>	<p><i>Diplomatie stratégique ou comment revisiter la stratégie envers les parties prenantes : Cas d'une multinationale en Afrique</i></p> <p>Benabbou Meryem, Attarça Mourad</p>	<p><i>Etat des lieux du management environnemental dans l'administration publique camerounaise : Cas de la gestion des activités de bureau dans les services centraux des ministères</i></p> <p>Kenmeni Munoz P., Kouakap Hugues V., Tchindjang Mesmin, Ngolo Bela Marie, Kisito Nkenkeu José</p>
<p>3. Stratégie et organisation des firmes multinationales</p> <p>Salle B130</p>	<p><i>Role and boundary spanning activities of the holding HR function within a multinational matrix organization: an explorative case study</i></p> <p>Shahani Jasmine, Davoine Eric</p>	<p><i>La délocalisation individuelle : vers l'émergence d'une nouvelle forme d'expatriation ?</i></p> <p>Creven Fourrier Caroline, Point Sebastien</p>	<p><i>"It's time to face it!": Organizational crisis as innovative chasm for the adoption of CSR practices</i></p> <p>Mercuri Chapuis Sylvaine, Pereira Pündrich Aline</p>	
<p>4. F&A, alliances et réseaux</p> <p>Salle E130</p>	<p><i>Gérer les conflits inter-organisationnels dans les alliances stratégiques internationales : Prévenir ou guérir ?</i></p> <p>Korbi Fadia, Ben Jemaa Kaouther, Cheriet Foued</p>	<p><i>Opportunisme ou saisie d'opportunité : Quel comportement des partenaires au sein des alliances stratégiques ?</i></p> <p>Ben Jemaa Kaouther Furrer Olivier, Dikmen Laure</p>	<p><i>Le partage de connaissances au sein des Alliances Stratégiques Internationales en Algérie : Impact sur la performance du partenaire local.</i></p> <p>Dikmen Laure, Guettouche Amine</p>	<p><i>The role of management control within European R&D consortia</i></p> <p>Kherrazi Soufiane, Saïd Karim</p>

<p>5. Diversité culturelle et linguistique</p> <p>Salle C130</p>	<p><i>The impact of international student mobility on intercultural competence: the role of conflict and complexity</i></p> <p>Bartel-Radic Anne, Binet Marie-Estelle</p>	<p><i>Facteurs culturels de l'intégration du personnel soignant étranger : une étude exploratoire dans le secteur suisse de la santé</i></p> <p>Davoine Eric, Salamin Xavier</p>	<p><i>How do expatriates create and maintain social networks? A Franco-German comparison</i></p> <p>Walther Matthias, Mayrhofer Ulrike, Dominguez Noémie</p>	
<p>8. Les modes d'entrée sur les marchés étrangers : nouveaux défis, motivations et performance</p> <p>Salle F205</p>	<p><i>Le national versus le global, David versus Goliath : qui est qui ? Une lecture à partir de la grande distribution en Algérie</i></p> <p>Djedidi Amina, Hani Mouhoub</p>	<p><i>Fighting with Double Edge Sword: Innovation and Internationalization in EMNEs</i></p> <p>Saiyed Abrar Ali, Ricard Antonin, Rose Elizabeth L., Basant Rakesh</p>	<p><i>Sequence Patterns of Emerging Multinationals Companies Internationalization</i></p> <p>Ricard Antonin, Shimizu Katsuhiko, Vieu Marion</p>	
<p>9. Innovation et entrepreneuriat : défier le contexte international</p> <p>Salle F207</p>	<p><i>La réinvention de l'écosystème d'affaire des livres audio : Analyse du rôle d'Audible/ Amazon</i></p> <p>Bouaynaya Wafa, Marouani Iheb</p>	<p><i>Multiple levels of culture and international entrepreneurship: a suggested theoretical framework</i></p> <p>Goxe François, Viegas-Pires Michael</p>	<p><i>L'entrepreneuriat au service du développement à l'international : étude de cas exploratoire sur les startups algériennes</i></p> <p>Ismail Souraya, Doudene Leïla</p>	<p><i>False Positives and Black-Box Explanations in Entrepreneurship Research: The Case of the Association Between Entrepreneurship and Attention Deficit/Hyperactivity Disorder (ADHD)</i></p> <p>Agafonow Alejandro, Perez Marybel</p>
<p>10. Mutations de l'environnement international</p> <p>Salle F130</p>	<p><i>How do business students foresee their future career? A cross-border comparison between Germany and France</i></p> <p>Pano Valentina, Goehlich Veronique, Barth Isabelle</p>	<p><i>Gen Y and Gen Z in Russia and France: tracing digital fragmentation at the user level</i></p> <p>Lichy Jessica, Naim Faraz</p>	<p><i>Indian managers and hybridization of Western business practices: a study from India</i></p> <p>Martin OBrien Josiane</p>	

15:30 – 16:00 : Pause-café (Hall A130)

16:00 – 17:30 : Table ronde Swissness (Salle A120)

17:30 – 19:00 : Apéro (Hall A130)

19:30 – 23:00 : Soirée de Gala, Salle Grenette, Place Notre-Dame 4 (avec remise des prix)

MERCREDI 19 JUIN 2019

09:00 – 10:30 : Sessions parallèles C

ATELIER	CONTRIBUTIONS			
<p>2. Management international en contexte africain</p> <p>Salle C230</p>	<p><i>Les investissements directs étrangers (IDE) et l'aide publique au développement (ODA): Quelles conséquences sur la croissance économique des pays des africains les moins avancés (PMA) ?</i></p> <p>Godek Brunel Magdalena, Triki Dora</p>	<p><i>Afrique de l'ouest : Transport et logistique face aux défis des TIC</i></p> <p>Lihoussou Messan, Makponse Makpondéou</p>	<p><i>De l'intérêt des réseaux d'affaires face aux défis de la dynamique économique et socio-culturelle des contextes nationaux africains</i></p> <p>Apitsa Suzanne, Milliot Eric</p>	
<p>4. F&A, alliances et réseaux</p> <p>Salle E130</p>	<p><i>Host country risk, experience, and IJV stability: Evidence from French-foreign JVs</i></p> <p>Aib Hamza</p>	<p><i>Partners asymmetries' and International Joint Ventures performance in Turkey</i></p> <p>Dikmen Laure, Cheriet Foued</p>	<p><i>Close subcontracting relationships: evidence from over-embedded links</i></p> <p>Hamouda Ibtissem</p>	<p><i>Strategic or financial: who makes the difference? Consequences for the post cross-border acquisition performance</i></p> <p>Valentino Alfredo, Fracassi Eleonora</p>
<p>6.L'engagement international des PME</p> <p>Salle D130</p>	<p><i>Pearl or lemon? New entrant entrepreneurial perceptions and interactions pre-and-post internationalization in China</i></p> <p>Goxe François, Freeman Susan</p>	<p><i>Apprentissage et absorption des connaissances relatives à l'exportation. Le cas des PME suisses actives dans le secteur manufacturier</i></p> <p>Ischer Patrick, Ben Hamida Lamia</p>	<p><i>In the dark, are all cats grey? Are all exporting SMEs similar and facing the same challenges? A taxonomy of Australian companies</i></p> <p>Lemaire Jean-Paul, Freeman Susan, Magnier-Watanabe Remy</p>	<p><i>Gestion des risques à l'export : Une application à la filière vin</i></p> <p>Maurel Carole</p>
<p>7. Performance à l'international et valorisation des firmes</p> <p>Salle B207</p>	<p><i>Vers une meilleure compréhension du lien internationalisation - performance financière : Une analyse de FMN allemandes avec un regard critique sur les mesures</i></p> <p>Lucke Kolja, Favre-Bonté Véronique</p>	<p><i>Comparaison internationale d'indices islamiques et conventionnels sur des marchés d'actions : analyse de l'efficience faible et de la volatilité</i></p> <p>Nivoix Sophie, Ouchrif Fatima Zahra</p>		

10:30 – 11:00 : Pause-café (Hall A130)

11:00 – 12:30 : Sessions parallèles D

ATELIER	CONTRIBUTIONS		
<p>2. Management international en contexte africain</p> <p>Salle C230</p>	<p><i>L'entrepreneuriat immigré chinois au Sénégal : impacts socio-économiques et attitudes des commerçants sénégalais</i></p> <p>Simen Nana Serge Francis</p>	<p><i>Négociier et Vivre ensemble en contexte ivoirien</i></p> <p>Diomande Moussa Farakhan, Segal Jean-Pierre</p>	<p><i>Management international en Afrique : enjeux, défis et opportunités de recherche et managériales</i></p> <p>Apitsa Suzanne</p>
<p>3. Stratégie et organisation des firmes multinationales</p> <p>Salle B130</p>	<p><i>How do Chinese Multinational Companies exert Control over Foreign Subsidiaries? The Case of Chinese subsidiaries in France</i></p> <p>Schaaper Johannes, Gao Ni</p>	<p><i>An Exploratory Study of The Internationalization Process: The Case of French Business Schools</i></p> <p>Duncan A. Scott</p>	
<p>5. Diversité culturelle et linguistique</p> <p>Salle C130</p>	<p><i>Gestion de la diversité culturelle au sein d'une PME internationale : vers une interaction entre synergie culturelle et compétence interculturelle</i></p> <p>Jerinic Zorana, Elidrissi Djamila</p>	<p><i>Gestion internationale du risque humain : La résilience comme première réponse à l'exigence culturelle</i></p> <p>Mouillot Philippe</p>	<p><i>Language and other factors of diversity in multicultural student teams: Which differences make a difference - and what are we to do about it?</i></p> <p>Vigier Mary</p>
<p>6. L'engagement international des PME</p> <p>Salle D130</p>	<p><i>Les déterminants de la localisation des PME à l'international : une revue de littérature</i></p> <p>Aymard Charles</p>	<p><i>Internationalisation versus multinationalisation : quelles conséquences sur le financement bancaire des PME françaises?</i></p> <p>Bousslama Ghassen, Boubacar Hamadou</p>	<p><i>Revisiting the antecedents of the international new ventures internationalization process across phases: a systematic review of literature</i></p> <p>Breuillet Angélique, Bocquet Rachel, Favre-Bonté Véronique</p>
<p>10 Mutations de l'environnement international</p> <p>Salle F130</p>	<p><i>Le couple produit/territoire, capacités d'internationalisation du local. L'exemple de l'Appellation d'Origine Champagne</i></p> <p>Rollet Anne</p>	<p><i>Modes, processus et stratégies d'acculturation alimentaire des expatriés professionnels</i></p> <p>Hellal-Guendouzi Raficka, Dekhili Sihem</p>	<p><i>"Should I stay or should I go?" Exploring SME managers' responses to Brexit from a cognitive perspective</i></p> <p>Barron Andrew, Boutary Martine</p>

12:30 – 13:30 : Lunch (Hall A130)

13:30 – 14:15 : Table ronde Langues : « Langue commune, cultures distinctes. Les illusions du Globish» (Salle A120)

14:15 – 14:35 : Assemblée générale (Salle B130)

14:35 – 17:00 : CS – CA (Salle B130)

PARTENAIRES ET SPONSORS



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG



ETAT DE FRIBOURG
STAAT FREIBURG



ACCÈS AUX ACTES SUR VOTRE CLÉ USB

Vous retrouverez tous les actes des communications de la conférence sur la clé USB distribuée dans vos sacs (dans l'enveloppe).



PLANS ET INFORMATIONS D'ACCÈS

La conférence se déroulera dans le bâtiment Pérolles 21 de l'Université de Fribourg.

Arrêt de bus

Entrée principale

Parking



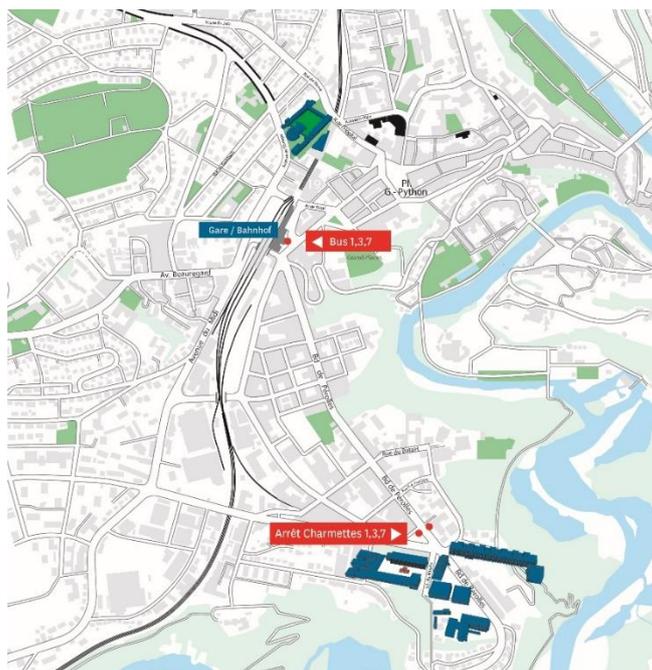
A pied

Environ 15 minutes de marche depuis la gare. Suivre Boulevard de Pérolles depuis la gare jusqu'au giratoire de l'université.

En bus

Sortir de la gare du côté de l'Avenue de la gare et aller sur le quai no. 1. Prendre le bus direction Marly- Gérine (no. 1), Pérolles (no. 3) ou Cliniques (no. 7) et sortir à l'arrêt Charmettes.

Visualisation du trajet depuis la gare



En voiture

Sur l'autoroute, prendre la sortie Fribourg-Sud et suivre Marly jusqu'au giratoire de l'université, à l'intersection de la Route de la Fonderie et du Boulevard du Pérolles. Pour parquer, continuer tout droit jusqu'au parking se trouvant à gauche après l'école d'ingénieur.

Dans le bâtiment

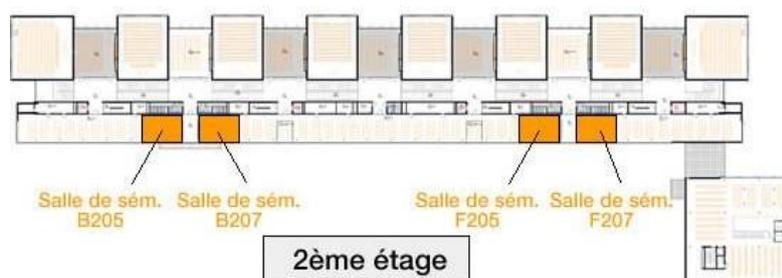
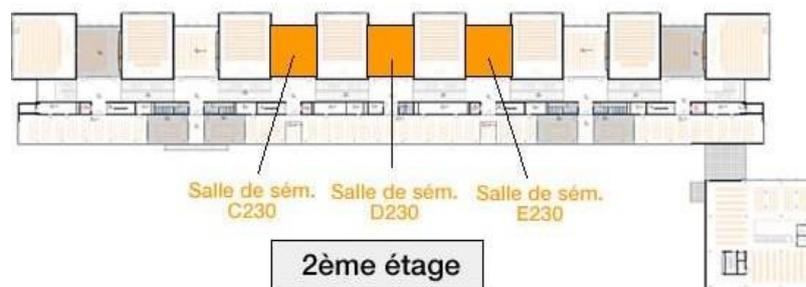
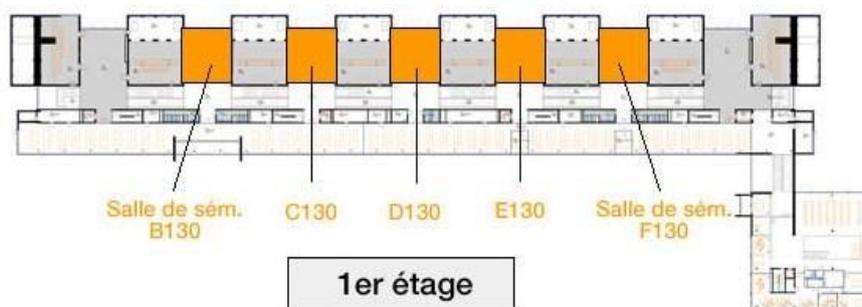
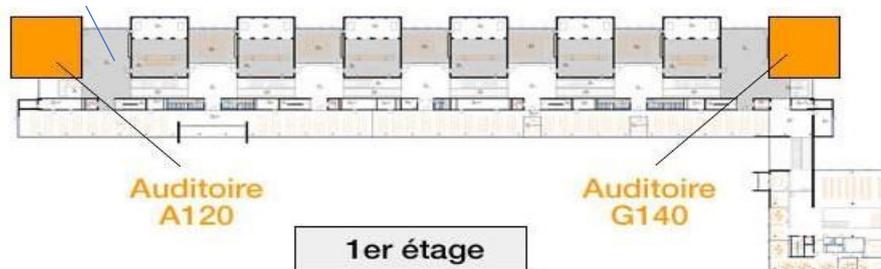
Nous vous accueillerons dans le Hall de l'entrée principale et nous vous dirigerons vers les différentes salles dans lesquelles se dérouleront les différentes présentations.



Adresse
Université de Fribourg
Bd. de Pérolles 90
Bâtiment PER21
CH-1700 Fribourg

PLANS DES SALLES

Hall A 130



CONNEXION AU WIFI

Invité-e-s : s'authentifier sur le WiFi "public-unifr" via SMS

Les invité-e-s d'autres hautes écoles ou universités, qui auraient déjà configuré « eduroam », peuvent se connecter au WiFi « eduroam » sur le campus de l'Université de Fribourg.

Les autres invité-e-s de l'Université de Fribourg peuvent ouvrir un accès au WiFi « public-unifr.ch » via leur smartphone.

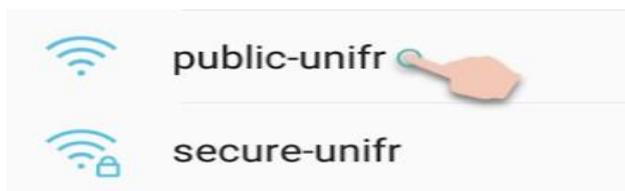
Procédure : Sur le smartphone personnel, activer le WiFi et sélectionner « **public-unifr** »

Guests: log on to the WiFi "public-unifr" via SMS

Guests from other colleges or universities who have already completed "eduroam" can continue to work at the University of Fribourg with the WiFi "eduroam".

Guests of the University of Fribourg can request access to the WiFi "public-unifr" via smartphone (mobile phone) as follows:

On the personal mobile phone, turn on the WiFi and select "**public-unifr**"



Scroller vers le bas et sélectionner

Scroll down and select

« Enregistrement par SMS »

« Register via SMS »



Saisir votre numéro de mobile puis sélectionner « Demander un code d'accès »

Attention, 1 code ne peut être utilisé que sur un appareil. Si vous devez connecter votre smartphone, un notebook et une tablette, il faudra demander 3 codes. Les 3 codes seront associés à votre numéro de téléphone

Enter the mobile number and select "Request access code"

Warning, 1 code can only be used for one device. If you want to connect your smartphone, a notebook and another device, you will need to ask for 3 codes. The 3 codes are linked to your phone number.

WiFi "public-unifr"

Demander un code d'accès

Pour utiliser le WiFi, vous devez vous identifier à l'aide d'un code SMS. Indiquez ci-dessous votre numéro de téléphone portable. Nous vous enverrons ensuite un SMS gratuit comprenant votre code d'accès, que vous pourrez saisir à la page suivante.

- 📞 Ce code est valide pour 10 jours.
- 📞 Le nombre d'appareils est limité à 3.

Numéro de téléphone portable

+41 79 123 45 67 

En me connectant au service WiFi j'accepte les conditions générales (CG) de l'Université.

Demander un code d'accès

Saisir le code d'accès reçu par SMS.

Sélectionner « Terminer l'enregistrement »

WiFi "public-unifr »

Request access code

To use the Wifi, you must identify yourself by the SMS code.

Enter your mobile number, then we will send you an access code.

This code is valid for 10 days. The number of devices is limited to 3!

Enter the access code sent via SMS and

select "complete registration"

Terminer l'enregistrement

Un SMS indiquant le code d'accès a été envoyé au numéro de téléphone portable 0041791234567. Veuillez saisir ce code dans le champ ci-dessous.

Code d'accès

5068

Terminer l'enregistrement 

Remarque : Cet accès au WiFi « public-unifr » peut également être utilisé sur un ordinateur ou une tablette.

Note: This access to the Wifi "public-unifr" can of course also be used on a computer or other devices!

ACCÈS À LA SALLE GRENETTE

Salle Grenette
Place de Notre Dame 4
CH-1700 Fribourg



La Salle Grenette est située dans le quartier historique de Fribourg, à deux pas de la Cathédrale.

- **En bus :**
 - A l'arrêt « Charmettes » à deux pas du bâtiment de la conférence, prendre la ligne de bus N.1 (direction « Portes-de-Fribourg »). Sortir à l'arrêt « Tilleul / Cathédrale », se situant juste devant la Place Notre Dame.
- **A pied :**
 - Marcher le long du Boulevard de Pérolles, jusqu'à la gare, puis continuer sur l'Avenue de la Gare, et descendre tout droit sur la Rue de Romont. Traverser ensuite la place Georges-Python, et s'engager sur la Rue de Lausanne, qui descend sur la Route des Alpes. Continuer jusqu'au rondpoint, qui se trouve devant la Place Notre Dame.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Accès

- Transports publics :
 - Trains : CFF / SBB : <https://www.sbb.ch/fr/horaire.html>
 - Bus : TPF : <https://www.tpf.ch/>
 -
- Taxi :
 - ECO-TAXI Fribourg, +41 79 690 90 06, <http://www.eco-taxi.info>
 - Taxis-Réunis ABC SA, +41 26 466 10 10, <https://www.taxis-reunis-fribourg.ch/>
 - Taxi Fribourg, +41 26 424 24 24, <http://www.taxis-fribourg.ch>
- Université de Fribourg, site de Pérolles : <https://www3.unifr.ch/map/fr/plans/perolles.html>

Visite

- Fribourg Tourisme et Région : <https://www.fribourgtourisme.ch/fr/>

Université de Fribourg

- Université de Fribourg : <https://www.unifr.ch/home/fr.html>
- Faculté des sciences économiques et sociales : <https://www3.unifr.ch/ses/web2015/>
- Chaire de Marketing : <http://www3.unifr.ch/marketing/fr/>
- Chaire de Ressources Humaines et Organisation : <https://www3.unifr.ch/rho/fr/>

**UNI
FR**
■

